

Honest&Smile

The new New Advertising Agency

contenidos

1. la idea

2. el modelo

3. servicios

4. equipo

5. experiencia

6. contacto

1. la idea

**“Creando historias que seduzcan
e involucren desde el año 2010”**

No creemos en targets.

Porqué en el escenario global que los nuevos medios han creado,
las personas ya no son dianas.

Las personas son historias.

Historias que interfieren con las de las marcas que consumen,
afectándolas y alterándolas, para bien... o para mal.

Proponemos un Nuevo Modelo de Publicidad.

Basado en la creación de historias que seduzcan e involucren
a una nueva generación de consumidores
que desean marcas honestas y alegres.



Tenemos una canción

<http://www.honestandsmile.com/song.html>

2. el modelo

La verdadera Nueva Agencia no
sólo *piensa* de un modo distinto.
Ella misma *ha de ser distinta*.

3 cosas que hacen
que Honest&Smile
sea diferente

1. “Value Based Model”

Ofrecemos valor, no servicios. Y queremos ser pagados como partners, no como agencias tradicionales con precios fijos y sin variables. ¡Compartámos riesgos y beneficios!
Ése es el
"Value Based Model".

2. “Talent Team Model”

No contratamos grandes equipos internos de producción. Nuestro equipo está únicamente formado por perfiles creativos y estratégicos muy experimentados, que se involucran personalmente en todos los proyectos que asumimos.

3. “New Production Model”

Vendemos ideas, no producciones. Por eso somos partners con **RCR Films**, una de las principales productoras en España, estando ubicados en las mismas oficinas. Cuando se requiere una producción, ellos entran en el proyecto con total transparencia y sin costes extra.

3. servicios

Creación de marcas

que alberguen valores e historias relevantes,
bien alineados con el modelo de Nueva Publicidad
que los consumidores están demandando.

Creación de historias multicanal

que puedan seducir e involucrar a todo tipo de audiencias,
para lograr objetivos de comunicación comercial o social.

Enseñar

comunicación innovadora y Nueva Publicidad en universidades varias
(actualmente somos profesores en La Salle BES, IED e Instituto de
Empresa)

4. equipo

Creatividad

Ignasi Giró

Partner & Creative Director

Web: www.ignasigiro.com

Blog: publicidadsincera.wordpress.com

Twitter: [@ignasigiro](https://twitter.com/ignasigiro)

Bernard Arce

Creative Director

Blog: <http://nadaqueber.tumblr.com>

Estrategia

Todas las soluciones estratégicas que proponemos están avaladas por nuestra compañía hermana Honest&Smart
www.honestandsmart.com

5. experiencia

Agencias

Honest&Smile es nueva, pero sus socios llevamos ya más de 12 años en el mundo de la comunicación y el marketing, aprendiendo en lugares como Grey, Nurun, McCann o Great Works.

Marcas

Aunque seamos una agencia joven, ya hemos tenido la suerte de poder trabajar para marcas como Vueling, EROSKI, Moritz, o Acierto.com. Además, en el pasado hemos asumido las direcciones creativas de marcas nacionales e internacionales como Pringles, Tampax, L'Oréal, Johnson&Johnson, Seat New Media, Wall Mart, Codorníu, Microsoft, Mastercard, Coca Cola.

6. contacto

Honest&Smile Barcelona

Pje. Torrent Estadella, 26-28

08030, Barcelona, Spain

Tel: (+34) 93 254 12 39

Honest&Smile Madrid

C. Oquendo, 23, Bajo Ext.

28006 Madrid

Tel: (+34) 91 576 81 96

Email: smile@honestandsmile.com

Website: www.honestandsmile.com

Honest&Smile

The new New Advertising Agency

www.honestandsmile.com
smile@honestandsmile.com